



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Ciudad de México, a 14 de abril de 2016
INAI/103/16

INA Y EL CUERVO DE NUNCA MÁS, HISTORIETA DEL INAI PARA QUE JÓVENES PROTEJAN SUS DATOS EN LA ERA DIGITAL

- **Se advierte de los riesgos en el uso del internet y las redes sociales y se fomenta el conocimiento, la prevención, la protección y defensa de la privacidad y los datos personales.**
- **La historieta es creación de la pedagoga Nuria Gómez Benet y su presentación fue encabezada por la comisionada presidente del INAI, Ximena Puente, y la comisionada Areli Cano**

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) presentó la historieta didáctica *Ina y el cuervo de nunca más*, dirigida principalmente a jóvenes adolescentes para que de manera sencilla y amena conozcan, prevengan y defiendan sus datos personales y su privacidad en esta era digital.

Mediante la historia de una joven que utiliza Facebook, y que engañada envía fotos desnuda que después son comercializadas, se advierte de los riesgos para la identidad, los datos personales y privacidad cuando se usa sin cautela el internet y las redes sociales.

Ina y el cuervo de nunca más fue presentada en el INAI a un público juvenil, integrado principalmente por adolescentes de nivel secundaria que recibieron ejemplares de la historieta, quienes interactuaron con los distintos participantes.

La historieta, auspiciada por el INAI para promocionar entre los jóvenes el cuidado en el uso de las tecnologías de la información y la protección de los datos personales, fue creada por Nuria Gómez Benet, pedagoga de la UNAM y guionista de radio y televisión.

La presentación fue encabezada por la comisionada presidente del INAI, Ximena Puente de la Mora, y la comisionada Areli Cano Guadiana, coordinadora de la Comisión de Vinculación y Promoción del Derecho.

Puente de la Mora dijo que mediante estas acciones de crear conciencia sobre el uso del internet y las redes sociales, que pareciera son parte de nuestra vida, se alienta una nueva generación de mexicanos ocupada en proteger su privacidad y datos personales.

La comisionada Cano Guadiana señaló que alertando sobre los riesgos de exponer inconscientemente datos como nombre, sexo, edad o ubicación geográfica, se puede llevar a cabo mejores prácticas en un entorno seguro para evitar la vulneración al derecho fundamental de proteger los datos personales.

Ina y el cuervo de nunca más fue comentada por Jesús Rodríguez Cepeda, profesor de filosofía de la Universidad Autónoma Metropolitana; Korina Velázquez Ríos, de la fundación *Son tus datos*; Roberto Ruz Sahrur, director de *Responsabilidad Digital*; y el joven de secundaria Steven Antonio Carreto Campos, campeón estatal de debate político juvenil y miembro del Parlamento Infantil del Guerrero.

o0o-